

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра экономики и коммерции**

**УТВЕРЖДЕНА**  
решением учебно-методического совета  
университета  
(протокол № 7 от 22 апреля 2026 г.)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Председатель учебно-методического  
совета университета  
Р.А. Чмир  
«22» апреля 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг  
(агротуризм)

Квалификация - бакалавр

## **1. Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целью дисциплины «Экономика туризма» является приобретение студентами углубленных теоретических и практических знаний об экономических принципах и закономерностях функционирования субъектов туризма, о методах планирования и управления деятельностью туристских организаций в целях повышения их конкурентоспособности на рынке туристско-рекреационных услуг.

Задачами изучения данной дисциплины (модуля) являются:

- понимание основных проблем развития экономики и предпринимательства сферы туризма;
- понимание закономерностей функционирования и основных черт туристского рынка;
- освоение особенностей инфраструктуры, спроса и предложения на туристском рынке;
- приобретение навыков ведения предпринимательской деятельности в туризме;
- освоение методов регулирования туристского рынка.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции профессионального стандарта:

04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 г. N 394н "Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина (модуль) «Экономика туризма» относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль «Организационно-управленческий») (Б1.О.03.05).

Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен овладеть основами таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Правовое регулирование туристской деятельности», «Философия», «Статистика», «Человек и его потребности».

Теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении, должны быть использованы в процессе изучения таких дисциплин, как «Маркетинг в туризме», «Менеджмент в туризме», «Страхование в туризме», а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить следующие трудовые функции.

04.005 «Экскурсовод (гид)»:

С/01.6 Разработка экскурсий

Трудовые действия:

Составление экскурсионных программ, маршрутов

Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии.

Комплектование «портфеля экскурсовода».

Оформление экскурсионной документации.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

| Код и наименование компетенции                                                                            | Код и наименована индикатора достижения компетенций                                                                                                                      | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                                    |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                           |                                                                                                                                                                          | Низкий (допороговый ) компетенция не сформирована                                                                                                           | Пороговый                                                                                                                                                             | Базовый                                                                                                                                                             | Продвинутый                                                                                                                                                |
| Категория универсальных компетенций – Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность          |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                            |
| У К - 9 .<br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-1 <sub>УК-9</sub> – Демонстрирует знания понятийного аппарата экономической науки, принципов функционирования экономики, основных видов социально-экономической науки | Не может демонстрировать знания понятийного аппарата экономической науки, принципы функционирования экономики, основных видов социально-экономической науки | Допускает ошибки при демонстрации знаний понятийного аппарата экономической науки, принципов функционирования экономики, основных видов социально-экономической науки | Достаточно успешно демонстрирует знания понятийного аппарата экономической науки, принципов функционирования экономики, основные виды социально-экономической науки | Уверенно демонстрирует знания понятийного аппарата экономической науки, принципов функционирования экономики, основных видов социально-экономической науки |
|                                                                                                           | ИД-2 <sub>УК-9</sub> – Оценивает обоснованность экономических решений в различных областях жизнедеятельности                                                             | Не может оценивать обоснованность экономических решений в различных областях жизнедеятельности                                                              | Допускает ошибки при обосновании экономических решений в различных областях жизнедеятельности                                                                         | Достаточно успешно оценивает обоснованность экономических решений в различных областях жизнедеятельности                                                            | Уверенно оценивает обоснованность экономических решений в различных областях жизнедеятельности                                                             |
|                                                                                                           | ИД-3 <sub>УК-9</sub> – Умеет принимать обоснованные экономические решения в                                                                                              | Не может принимать обоснованные экономические решения в различных                                                                                           | Допускает ошибки при принятии обоснованных экономических решений в                                                                                                    | Достаточно успешно умеет принимать обоснованные экономические                                                                                                       | Уверенно умеет принимать обоснованные экономические                                                                                                        |



|                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                        | ьной деятельности                                                                                                                                           | ьной деятельности                                                                                                                          |                                                                                                                                                     | ьной деятельности                                                                                                                                    | ьной деятельности                                                                                                                          |
| Категория общепрофессиональных компетенций – Экономика                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |
| О П К - 5<br>Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности                                                                  | ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> –<br>Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы                         | Не может определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы                        | Допускает ошибки при определении, анализе, оценке производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы                            | Достаточно успешно определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы                          | Уверенно определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы                          |
|                                                                                                                                                                                                                                        | ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> –<br>Принимает экономически обоснованные управленческие решения                                                                       | Не может принимать экономически обоснованные управленческие решения                                                                        | Допускает ошибки при приеме экономически обоснованных управленческих решения                                                                        | Достаточно успешно принимает экономически обоснованные управленческие решения                                                                        | Уверенно принимает экономически обоснованные управленческие решения                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                        | ИД-3 <sub>ОПК-5</sub> –<br>Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия                                                                 | Не владеет основами обеспечения экономической эффективности туристского предприятия                                                        | Допускает ошибки при овладении приемами обеспечения экономической эффективности туристского предприятия                                             | Достаточно успешно владеет способностью обеспечить экономическую эффективность туристского предприятия                                               | Уверенно владеет способностью обеспечения экономической эффективности туристского предприятия                                              |
| Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |
| П К - 2<br>Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения | ИД-1 <sub>ПК-2</sub> –<br>Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя | Не может вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя | Допускает ошибки при выработке управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя | Достаточно успешно вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя | Уверенно вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя |
|                                                                                                                                                                                                                                        | ИД-2 <sub>ПК-2</sub> –<br>Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг                                                           | Не может участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг                                                         | Допускает ошибки при участии в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг                                                          | Достаточно успешно участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг                                                           | Уверенно участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг                                                           |

|  |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                              | услуг                                                                                                                                                                                                                  | услуг                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                             |
|  | ИД-3 <sub>ПК-2</sub> –<br>Участвует в<br>разработке<br>текущих и<br>перспективны<br>х планов<br>реализации<br>туристских<br>продуктов,<br>изучением<br>обслуживаем<br>ых<br>направлений<br>и объемов<br>оказываемых<br>услуг | Не владеет<br>основами<br>разработки<br>текущих и<br>перспективны<br>х планов<br>реализации<br>туристских<br>продуктов,<br>изучения<br>обслуживаем<br>ых<br>направлений<br>и объемов<br>оказываемых<br>услуг | Допускает<br>ошибки при<br>овладении<br>разработкой<br>текущих и<br>перспективных<br>планов<br>реализации<br>туристских<br>продуктов,<br>изучении<br>обслуживаемых<br>направлений и<br>объемов<br>оказываемых<br>услуг | Достаточно<br>успешно<br>владеет<br>разработкой<br>текущих и<br>перспективны<br>х планов<br>реализации<br>туристских<br>продуктов,<br>изучением<br>обслуживаем<br>ых<br>направлений<br>и объемов<br>оказываемых<br>услуг | Уверенно<br>владеет<br>разработкой<br>текущих и<br>перспективны<br>х планов<br>реализации<br>туристских<br>продуктов,<br>изучением<br>обслуживаем<br>ых<br>направлений<br>и объемов<br>оказываемых<br>услуг |

В результате изучения дисциплины «Экономика туризма» обучающийся должен:

***Знать:***

- понятийный аппарат экономической науки, принципы функционирования экономики, основные виды социально-экономической наук;
- правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
- правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции;
- показатели и методику расчета экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
- виды затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;
- действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним.

***Уметь:***

- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе;
- принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
- рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;
- организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение проявлений экстремизма, терроризма, коррупции в обществе и профессиональной деятельности.

***Владеть:***

- оценкой обоснованности экономических решений в различных областях жизнедеятельности;
- приемами анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;

- правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции;
- приемами оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
- оценкой затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;
- правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции в обществе и профессиональной деятельности.

### 3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них общепрофессиональных и профессиональных компетенций

| Разделы, темы дисциплины                                                           | Компетенции |       |       |      | Общее количество компетенций |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|------|------------------------------|
|                                                                                    | УК-9        | УК-10 | ОПК-5 | ПК-2 |                              |
| 1. Отрасль туризма в системе национального хозяйства                               |             |       | ×     | ×    | 2                            |
| 2. Ресурсы туристского предприятия                                                 |             |       | ×     | ×    | 2                            |
| 3. Планирование деятельности туристского предприятия                               |             |       | ×     | ×    | 2                            |
| 4. Организационно-экономические процессы в туризме                                 | ×           | ×     | ×     | ×    | 4                            |
| 5. Ценообразование в туристической индустрии. Особенности прибыли и рентабельности |             |       | ×     | ×    | 2                            |
| 6. Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью          |             |       | ×     | ×    | 2                            |

## 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид занятий                                                                                             | Всего акад. часов         |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------|
|                                                                                                         | по заочной форме обучения |                    |
|                                                                                                         | всего                     | 4 курс<br>1 сессия |
| Общая трудоемкость дисциплины                                                                           | 108                       | 108                |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем                                                          | 14                        | 14                 |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                                                                              | 14                        | 14                 |
| Лекции                                                                                                  | 6                         | 6                  |
| Практические занятия                                                                                    | 8                         | 8                  |
| Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч.                                                              | 90                        | 90                 |
| проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 30                        | 30                 |

|                                                             |    |       |
|-------------------------------------------------------------|----|-------|
| подготовка к практическим занятиям, защите реферата         | 30 | 30    |
| подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 30 | 30    |
| Контроль                                                    | 4  | 4     |
| Вид итогового контроля                                      |    | зачет |

## 4.2. Лекции

| №  | Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание                                  | Объем в<br>акад. часах       | Формируемые<br>компетенции |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
|    |                                                                                 | заочная<br>форма<br>обучения |                            |
| 1. | Отрасль туризма в системе национального хозяйства                               | 1                            | ОПК-5, ПК-2                |
| 2. | Ресурсы туристского предприятия                                                 | 1                            | ОПК-5, ПК-2                |
| 3. | Планирование деятельности туристского предприятия                               | 1                            | ОПК-5, ПК-2                |
| 4. | Организационно-экономические процессы в туризме                                 | 1                            | УК-9, УК-10, ОПК-5, ПК-2   |
| 5. | Ценообразование в туристической индустрии. Особенности прибыли и рентабельности | 1                            | ОПК-5, ПК-2                |
| 6. | Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью          | 1                            | ОПК-5, ПК-2                |
|    | ИТОГО                                                                           | 6                            |                            |

## 4.3. Практические занятия

| №  | Раздел дисциплины, темы занятий и их содержание                                 | Объем в<br>акад. часах       | Формируемые<br>компетенции |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
|    |                                                                                 | заочная<br>форма<br>обучения |                            |
| 1. | Отрасль туризма в системе национального хозяйства                               | 1                            | ОПК-5, ПК-2                |
| 2. | Ресурсы туристского предприятия                                                 | 2                            | ОПК-5, ПК-2                |
| 3. | Планирование деятельности туристского предприятия                               | 1                            | ОПК-5, ПК-2                |
| 4. | Организационно-экономические процессы в туризме                                 | 1                            | УК-9, УК-10, ОПК-5, ПК-2   |
| 5. | Ценообразование в туристической индустрии. Особенности прибыли и рентабельности | 1                            | ОПК-5, ПК-2                |
| 6. | Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью          | 2                            | ОПК-5, ПК-2                |
|    | ИТОГО                                                                           | 8                            |                            |

## 4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

#### 4.5. Самостоятельная работа обучающихся

| Раздел дисциплины                                                                  | Вид самостоятельной работы                                                                              | Объем акад. часов      |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|                                                                                    |                                                                                                         | заочная форма обучения |
| 1. Отрасль туризма в системе национального хозяйства                               | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 5                      |
|                                                                                    | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата                                                     | 5                      |
|                                                                                    | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)                                             | 5                      |
| 2. Ресурсы туристского предприятия                                                 | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 5                      |
|                                                                                    | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата                                                     | 5                      |
|                                                                                    | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)                                             | 5                      |
| 3. Планирование деятельности туристского предприятия                               | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 5                      |
|                                                                                    | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата                                                     | 5                      |
|                                                                                    | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)                                             | 5                      |
| 4. Организационно-экономические процессы в туризме                                 | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 5                      |
|                                                                                    | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата                                                     | 5                      |
|                                                                                    | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)                                             | 5                      |
| 5. Ценообразование в туристической индустрии. Особенности прибыли и рентабельности | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 5                      |
|                                                                                    | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата                                                     | 5                      |
|                                                                                    | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)                                             | 5                      |
| 6. Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью          | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 5                      |
|                                                                                    | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата                                                     | 5                      |
|                                                                                    | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)                                             | 5                      |
| КСР                                                                                |                                                                                                         | 4                      |
| Итого                                                                              |                                                                                                         | 90                     |

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

Азжеурова М.В. УМК по дисциплине (модулю) «Экономика по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и Технология направленность (профиль) организация экскурсионных услуг (агротуризм). – Мичуринский ГАУ, 2026.

#### **4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения**

Контрольные задания для обучающихся заочной формы обучения состоят из 2 теоретических вопросов.

Обучающиеся в межсессионный период должны самостоятельно прорабатывать программный материал.

Изучение рекомендуемой литературы по темам желательно в той последовательности, которая приведена в методических указаниях.

После изучения рекомендуемой литературы обучающийся приступает к выполнению контрольной работы.

Вопросы контрольной работы и задача определяются по двум последним номерам шифра обучающегося в зачетной книжке.

Объем работы 12-15 страниц формата А4 машинописного текста.

Оформление контрольной работы должно соответствовать следующим требованиям:

- формат страницы: А4 (210х297 мм).
- поля: 2 см – сверху и снизу; 3 см – слева; 1,5 см – справа;
- Шрифт Times New Roman, размер (кегель) - 14;
- межстрочный интервал – 1,5;
- текст выравнивается по ширине страницы, автоматическая расстановка переносов;
- нумерация страниц начинается с первой страницы, а проставляется со второй;

В конце работы указывается список использованной литературы, ставится дата выполнения и подпись обучающегося. Оформление контрольной работы производится в виде скоросшивателя. Допускается также выполнение и сдача в рукописном варианте.

Если контрольная работа выполняется дистанционно и присылается, то оформление производится только в электронном виде. Остальные требования аналогичны вышеназванным.

#### **Вопросы для контрольной работы**

1. Рынок: понятие и разновидности.
2. Предпринимательская среда.
3. Организационно-правовые формы туристских предприятий.
4. Основные средства туристского предприятия: понятие и классификация.
5. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств.
6. Износ и амортизация основных средств, их виды.
7. Воспроизводство основных фондов.
8. Аренда и лизинг имущества.
9. Оборотные средства туристского предприятия, их характеристика.
10. Определение потребности в оборотных фондах и средствах.
11. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Издержки туристского предприятия и их классификация.
14. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.
15. Методы учета затрат туристского предприятия.

16. Определение точки безубыточности.
17. Ценовые стратегии.
18. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
19. Определение цены по системе «директ-костинг».
20. Прибыль предприятия и методы ее расчета.
21. Безубыточность работы туристского предприятия.
22. Финансовый леверидж.
23. Операционный рычаг.
24. Налогообложение туристских предприятий.
25. Распределение прибыли в туристских предприятиях.
26. Экономический анализ.
27. Анализ оборотных активов туристского предприятия.
28. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности туристского предприятия.
29. Финансовая устойчивость туристского предприятия.
30. Оценка платежеспособности и ликвидности туристского предприятия.
31. Диагностика банкротства туристского предприятия.
32. Финансовое планирование на туристском предприятии.
33. Бюджет и его значение в деятельности туристского предприятия.
34. Кадры туристского предприятия: структура, управление.
35. Производительность труда: определение, показатели.
36. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
37. Планирование производительности труда на туристском предприятии.
38. Определение и роль туризма.
39. Отрасль экономики и отраслевая классификация.
40. Условия формирования отрасли туризма.
41. Условия функционирования отрасли туризма.
42. Виды туризма.
43. Туристские предприятия и индустрия туризма.
44. Виды и классификация туристских предприятий.
45. Классификация туроператоров и турагентств.
46. «Туристский продукт» и «туристская услуга».
47. Ценовая политика в туризме.
48. Порядок ценообразования в туризме.
49. Методика расчета цены туристского продукта.
50. Показатели эффективности туристских предприятий.
51. Сущность и виды эффективности в туризме.
52. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса.
53. Повышение эффективности и снижение предпринимательского риска в туризме.
54. Стратегии развития туристских предприятий в различных экономических условиях.
55. Банкротство и реорганизация туристского предприятия.
56. Прекращение деятельности и несостоятельность туристской организации.
57. Ценообразование в туристической индустрии. Особенности прибыли и рентабельности.
58. Финансово-хозяйственная деятельность. Смета и бизнес-план туристического предприятия.
59. Инвестиционная политика в рекреации и туризме.
60. Эффективность хозяйственных мероприятий в туризме.

## **4.7.Содержание разделов дисциплины (модуля)**

### **ТЕМА 1. Отрасль туризма в системе национального хозяйства**

Цель, задачи, предмет дисциплины «Экономика туризма». Экономические концепции и функции туризма. Рыночные условия функционирования туристской индустрии. Значение туризма для экономики страны.

Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности в туристской индустрии.

### **ТЕМА 2. Ресурсы туристского предприятия**

Сущность экономического потенциала туристской организации, источники его формирования, структура.

Ресурсы и капитал туристской организации. Показатели эффективности использования экономического потенциала туристских организаций.

### **ТЕМА 3. Планирование деятельности туристского предприятия**

Сущность, принципы, виды, задачи и методы планирования туристской деятельности.

Планирование внедрения инновационных технологий в деятельности туристской организации. Стратегическое, тактическое и текущее планирование деятельности организации. Бизнес-план туристской фирмы. Цель. Содержание.

### **ТЕМА 4. Организационно-экономические процессы в туризме**

Дифференциация производства. Специализация и кооперация в отрасли. Концентрация производства в туризме. Определение уровня отраслевой концентрации.

Территориальное размещение предприятий отрасли. Валовой туристский продукт

### **ТЕМА 5. Ценообразование в туристической индустрии. Особенности прибыли и рентабельности**

Факторы, влияющие на процесс ценообразования. Выбор метода ценообразования. Постановка целей ценообразования. Функции ценообразования. Структура и функции цены. Политика формирования цен на предприятиях индустрии туризма.

Калькуляция себестоимости. Классификация затрат, включаемых в себестоимость услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства. Сущность, структура и состав издержек на предприятиях индустрии туризма.

Источники формирования и распределения прибыли на предприятиях индустрии туризма. Функции прибыли. Виды прибыли. Понятие рентабельности бизнеса. Рентабельность хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма.

### **ТЕМА 6. Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью**

Понятие эффективности управления туристской деятельностью. Виды эффективности. Формирование доходов и расходов от туристской деятельности.

Механизм формирования прибыли, порядок её распределения и использования на инновационные цели.

Факторы, влияющие на повышение экономической эффективности управления туристской деятельностью.

Показатели экономической эффективности. Методы их определения.

Управление прибылью и рентабельностью на предприятиях индустрии туризма в условиях рыночной экономики.

## 5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

| Вид учебных занятий    | Форма проведения                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекции                 | интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция-визуализация)                                                                                                                        |
| Практические занятия   | традиционная форма – решение конкретных экономических задач по условным и фактическим экономическим данным, направленных на овладение инструментарием методологии маркетинга                                                                                |
| Самостоятельная работа | сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских проектов) |

## 6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – теоретические вопросы, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Экономика туризма».

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Экономика туризма»

| №<br>п/п | Контролируемые темы<br>дисциплины                      | Код<br>контролируем<br>ой<br>компетенции | Оценочное средство                                       |               |
|----------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------|
|          |                                                        |                                          | наименование                                             | кол-во        |
| 1        | Отрасль туризма в системе<br>национального хозяйства   | ОПК-5, ПК-2                              | Тестовые задания<br>Темы рефератов<br>Вопросы для зачета | 28<br>10<br>4 |
| 2        | Ресурсы туристского<br>предприятия                     | ОПК-5, ПК-2                              | Тестовые задания<br>Темы рефератов<br>Вопросы для зачета | 19<br>7<br>12 |
| 3        | Планирование деятельности<br>туристского предприятия   | ОПК-5, ПК-2                              | Тестовые задания<br>Темы рефератов<br>Вопросы для зачета | 13<br>8<br>4  |
| 4        | Организационно-<br>экономические процессы в<br>туризме | УК-9, УК-10,<br>ОПК-5, ПК-2              | Тестовые задания<br>Темы рефератов<br>Вопросы для зачета | 4<br>7<br>5   |

|   |                                                                                 |             |                                                          |               |
|---|---------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------|---------------|
| 5 | Ценообразование в туристической индустрии. Особенности прибыли и рентабельности | ОПК-5, ПК-2 | Тестовые задания<br>Темы рефератов<br>Вопросы для зачета | 21<br>10<br>7 |
| 6 | Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью          | ОПК-5, ПК-2 | Тестовые задания<br>Темы рефератов<br>Вопросы для зачета | 13<br>8<br>3  |

## 6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Определение и роль туризма. Условия функционирования отрасли туризма (ОПК-5, ПК-2).
2. Виды туризма. Туристские предприятия и индустрия туризма (ОПК-5, ПК-2).
3. Виды и классификация туристских предприятий. Классификация туроператоров и турагентств (ОПК-5, ПК-2).
4. «Туристский продукт» и «туристская услуга» (ОПК-5, ПК-2).
5. Особенности функционирования основных фондов в туризме (ОПК-5, ПК-2).
6. Показатели движения основных фондов (ОПК-5, ПК-2).
7. Методы переоценки основных фондов (ОПК-5, ПК-2).
8. Показатели использования основных фондов, резервы и пути улучшения их использования (ОПК-5, ПК-2).
9. Восстановление основных фондов туристского предприятия (ОПК-5, ПК-2).
10. Нормирование оборотных средств (УК-9, УК-10, ОПК-5, ПК-2).
11. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств (УК-9, УК-10, ОПК-5, ПК-2).
12. Определение потребности в материальных ресурсах (ОПК-5, ПК-2).
13. Особенности функционирования оборотных средств в туризме (ОПК-5, ПК-2).
14. Состав и структура трудовых ресурсов туристского предприятия (ОПК-5, ПК-2).
15. Оплата труда на предприятии (ОПК-5, ПК-2).
16. Производительность труда на предприятии. Резервы и факторы повышения производительности труда (ОПК-5, ПК-2).
17. Сущность и виды планирования (ОПК-5, ПК-2).
18. Основные разделы и показатели плана развития предприятия (ОПК-5, ПК-2).
19. Производственная программа предприятия и ее показатели (ОПК-5, ПК-2).
20. Основные разделы бизнес-плана туристского предприятия (ОПК-5, ПК-2).
21. Дифференциация производства (ОПК-5, ПК-2).
22. Специализация и кооперация в отрасли. Концентрация производства в туризме (ОПК-5, ПК-2).
23. Определение уровня отраслевой концентрации (ОПК-5, ПК-2).
24. Территориальное размещение предприятий отрасли (ОПК-5, ПК-2).
25. Валовой туристский продукт (ОПК-5, ПК-2).
26. Сущность цены как экономической категории (ОПК-5, ПК-2).
27. Ценовая политика в туризме (ОПК-5, ПК-2).
28. Порядок ценообразования в туризме (ОПК-5, ПК-2).
29. Методика расчета цены туристского продукта (ОПК-5, ПК-2).
30. Состав затрат предприятия туризма. Классификация затрат (ОПК-5, ПК-2).
31. Особенности формирования себестоимости в туризме (ОПК-5, ПК-2).
32. Зарубежный опыт определения издержек производства (ОПК-5, ПК-2).
33. Формирование доходов и выручки туристской организации (ОПК-5, ПК-2).
34. Прибыль туристской организации, порядок её формирования (ОПК-5, ПК-2).
35. Использование прибыли туристской организации (ОПК-5, ПК-2).

### 6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг - 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

| Уровни освоения компетенций               | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Оценочные средства (кол-во баллов)                                                                           |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Продвинутый (75 -100 баллов)<br>«зачтено» | <p>Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков выполнения типовых заданий / упражнений от 75 до 100%.</p> <p>Полное знание показателей экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; видов затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.</p> <p>Умение в полной мере принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности, принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</p> <p>Грамотное владение приемами оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, приемами анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;</p> | <p>тестовые задания (30-40 баллов);</p> <p>реферат (7-10 баллов);</p> <p>вопросы к зачету (28-50 баллов)</p> |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                             |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; оценкой затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                             |
| Базовый<br>(50 -74 балла)<br>–<br>«зачтено»  | <p>Полнота знаний теоретического контролируемого материала от 50 до 74%.</p> <p>Знание показателей экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; видов затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.</p> <p>Умение принимать экономически обоснованные решения, в различных областях жизнедеятельности; планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</p> <p>Владение приемами оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; оценкой затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста</p> | тестовые задания (20-29 баллов);<br>реферат (5-6 баллов);<br>вопросы к зачету (25-39 балл)  |
| Пороговый<br>(35 - 49 баллов) –<br>«зачтено» | <p>Полнота знаний теоретического контролируемого материала от 35 до 49%</p> <p>Поверхностное знание показателей экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | тестовые задания (14-19 баллов);<br>реферат (3-4 балла);<br>вопросы к зачету (18-26 баллов) |

|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                | <p>жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; видов затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.</p> <p>Слабое умение принимать экономически обоснованные решения, принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</p> <p>Владение с затруднениями приемами оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; оценкой затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста</p> |                                                                                            |
| <p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована)<br/>(менее 35 баллов) – «не зачтено»</p> | <p>Полнота знаний теоретического контролируемого материала до 34%</p> <p>Незнание показателей экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; видов затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.</p> <p>Неумение принимать экономически обоснованные решения, принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; планировать, организовывать</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к зачету (0-20 баллов)</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</p> <p>Невладение приемами оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; оценкой затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста</p> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1. Учебная литература**

1. Азжеурова М.В. УМК по дисциплине (модулю) «Экономика по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и Технология направленность (профиль) организация экскурсионных услуг (агротуризм). – Мичуринский ГАУ, 2026.
2. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 247 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438177>
3. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: учебное пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 326 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00516-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433839>
4. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100>.
5. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией

М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517132>.

6. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560>.

7. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532162>.

## **7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации (<https://www.russiatourism.ru/>)

2. Ассоциация содействия развитию агротуризма «АгротуризмАссоциация» (<http://www.agritourism.ru/ru/filial/>)

3. Всемирная туристская организация (UNWTO) ([www.unwto.org](http://www.unwto.org))

4. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) ([www.wttc.org](http://www.wttc.org))

5. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru/>)

6. Официальный сайт Международной туристической выставки «Интурмаркет» (<https://www.itmexpo.ru/>)

7. Национальный туристический портал (<https://russia.travel/>)

8. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).

10. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/catalog/>)

11. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).

12. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>)

13. [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии

14. <http://www.tagazeta.ru/> Электронная газета "Турагент"

15. <http://www.ttg-russia.ru/> Туристская деловая газета

16. <http://tourbus.ru/> Журнал "Туристический бизнес"

17. <http://www.tourinfo.ru/> "Турифо" - Деловой журнал туристического рынка России

18. <http://www.rustur.ru/> Журнал "Отдых в России"

19. <http://service-rusjournal.ru/> Научный журнал «Сервис в России и зарубежом»

## **7.3. Методические указания по освоению дисциплины**

1. Азжеурова М.В. УМК по дисциплине (модулю) «Экономика по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и Технология направленность (профиль) организация экскурсионных услуг (агротуризм). – Мичуринский ГАУ, 2026.

## **7.4. Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)**

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

### **7.4.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных**

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг от 01.09.2025 № б/н (Сетевая электронная библиотека).
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 01.12.2025 № 04-УТ/2025).
3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 01.09.2025 № 7326).
4. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25).
5. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.09.2024 № 101/НЭБ/4712-п).
6. Договор о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» Филиал «Специальная библиотека для слепых им. Н.А. Островского» (<https://www.tambovlib.ru>) (договор о сотрудничестве от 10.10.2024 № 0001).

### **7.4.2. Информационные справочные системы**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 24.02.2026 № 12760 /13900/ЭС).
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 11.02.2026 № 194-01/2026).

### **7.4.3. Современные профессиональные базы данных**

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 06.11.2025 № 505/2025)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации - <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>
6. Российский союз туриндустрии - <https://rst.ru/>
7. Национальный туристический портал - <https://путешествуем.рф/>
8. Туристская деловая газета - <http://www.ttg-russia.ru/>
9. Журнал «Туристический бизнес» <http://tourbus.ru/>
10. Журнал «Отдых в России» - <http://www.rustur.ru/>
11. Научный журнал «Сервис в России и за рубежом» - <http://service-rusjournal.ru/>
12. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» - <https://rosmetod.ru/>
13. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
14. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
15. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
16. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <https://web.archive.org/web/20160330173433/http://school-collection.edu.ru/>
17. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <https://web.archive.org/web/20191122092928/http://window.edu.ru/>
18. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО (ГПНБ им. К.Д. Ушинского РАО) - <https://gnpbu.ru/>
19. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) - <https://web.archive.org/web/20220704124418/https://uisrussia.msu.ru/>

#### 7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

| № | Наименование                           | Разработчик ПО (правообладатель) | Доступность (лицензионное, свободно распространяемое) | Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)                                                        | Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)          |
|---|----------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1 | Microsoft Windows, Office Professional | Microsoft Corporation            | Лицензионное                                          | -                                                                                                                             | Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно |
| 2 | Антивирусное программное обеспечение   | АО «Лаборатория                  | Лицензионное                                          | <a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id</a> | Сублицензионный договор с ООО «Софттекс»                   |

|   |                                                                                                                                                                                     |                                                 |                           |                                                                                                                                               |                                                                                                          |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Kaspersky Endpoint Security для бизнеса                                                                                                                                             | Касперского» (Россия)                           |                           | =415165                                                                                                                                       | от 17.12.2025 № б/н, срок действия: с 18.12.2025 по 17.12.2026                                           |
| 3 | МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)                                                                                                  | ООО «Новые облачные технологии» (Россия)        | Лицензионное              | <a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444</a> | Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно                    |
| 4 | Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)                                                                                                                                         | АО «Р7»                                         | Лицензионное              | <a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041</a> | Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно                   |
| 5 | Операционная система «Альт Образование»                                                                                                                                             | ООО "Базальт свободное программное обеспечение" | Лицензионное              | <a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015</a> | Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно                   |
| 6 | Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» ( <a href="https://docs.antiplagiat.ru">https://docs.antiplagiat.ru</a> ) | АО «Антиплагиат» (Россия)                       | Лицензионное              | <a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186</a> | Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 16.05.2025 № 10567, срок действия: с 16.06.2025 по 15.06.2026 |
| 7 | Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU                                                                                                                                      | Adobe Systems                                   | Свободно распространяемое | -                                                                                                                                             | -                                                                                                        |
| 8 | Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU                                                                                                                                        | Foxit Corporation                               | Свободно распространяемое | -                                                                                                                                             | -                                                                                                        |

### 7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

### 7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: [miro.com](https://miro.com)
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

### 7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины (модуля)

#### 7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

| №  | Цифровые технологии           | Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии | Формируемые компетенции  |
|----|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1. | Облачные технологии           | Аудиторная и самостоятельная работа                                | УК-9, УК-10, ОПК-5, ПК-2 |
| 2. | Технологии беспроводной связи | Аудиторная и самостоятельная работа                                | УК-9, УК-10, ОПК-5, ПК-2 |

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в помещениях университета согласно расписанию.

| Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                                    | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Учебная аудитория № 30 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий лекционного типа):</b><br>393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274 | Специализированная мебель: парты аудиторные – 25 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 1 шт., доска поворотная зеленая ДП12 – 1 шт.,<br>Оборудование: проектор Epson EH-TW450, интерактивная доска 100" IQ Board PS S100, компьютер Dual Core E5200, стенды - 12 шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.<br>Программное обеспечение: | 1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно).<br>2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно).<br>3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год).</p> | <p>/13900/ЭС)<br/>4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Учебная аудитория № 44 в учебном корпусе № 10 (учебно-научная лаборатория «Инновационных образовательных технологий») (для проведения учебных занятий семинарского типа):</b><br/>393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274</p> | <p>Специализированная мебель: столы – 8 шт., стулья – 24 шт., столы компьютерные – 11 шт., доска аудиторная – 1 шт.<br/>Оборудование: компьютер P4-2.66 512 mb/120gb/3.5/dvd-r/9200 128mb/ LCD17'FalconEYE 700SL/kb/mouse – 4 шт., системный комплект: Процессор Intel Original LGA 1155 Celeron G1610 OEM(2.6/2Mb), Монитор 20" Asus ASMS202D Black, 1600x900.0,277mm. 250cd/m2, Материнская плата ASUS P8H61 MLX (3x), вентилятор, память, жесткий диск, корпус, клавиатура, мышь - 10 шт., макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Экономика туризма», тренажеры.<br/>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно).<br/>2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно).<br/>3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)<br/>4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)</p> |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                            | <p>университета.</p> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).</p> |                      |
| <b>Учебная аудитория №</b> | <b>Специализированная мебель:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1. Microsoft Windows |

|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>27 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации):</b><br/>393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274</p> | <p>столы – 16 шт., стулья – 29 шт., доска классная.</p> <p>Оборудование: видеоплеер LG – 1 шт., макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Технологии продаж и обслуживания в туризме», тренажеры.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно).<br/>2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно).<br/>3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)<br/>4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)</p>                      |
| <p><b>Помещение № 115 в учебном корпусе № 1 (для самостоятельной работы обучающихся):</b><br/>393760, Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101</p>                                                                                 | <p>Специализированная мебель: столы – 13 шт., стулья – 26 шт.</p> <p>Оборудование: Компьютер Celeron E3500 – 8 шт.</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows XP (лицензия от 31.12.2013 № 49413124, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 04.06.2015 № 65291658, бессрочно); Автоматизированная система Project Expert 7, автоматизированная система Audit Expert 4 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06, срок действия 31.03.2021); Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/А, бессрочно); Statistica Ultimate (контракт от 25.04.2016 № 0364100000816000014, бессрочно); Набор офисных приложений «Мой офис» (контракт от 24.04.2019 № 0364100000819000012, срок действия 1 год); Программное обеспечение (Учебный комплект КОМПАС 3D, Учебный комплект «Расчетно-информационная система», Электронный справочник конструктора, Office Standart 2013) (контракт от 17.06.2014 №</p> | <p>1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно).<br/>2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно).<br/>3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)<br/>4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>0364100000814000013, бессрочно); ABBYY FineReader (контракт от 15.06.2015 № 0364100000815000021, бессрочно); PTC Mathcad, Matlab, ABBYY Lingvox6 (от 25.04.2016 № 0364100000816000014, бессрочно); ГИС MapInfo Professional (договор от 18.12.2015 № 123/2015-У, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Базы данных по сельскому хозяйству, биологии, экономике, охране окружающей среды, домоводству (включая ремесла и промыслы, народную медицину, кулинарные рецепты) «АГРОС» - <a href="http://www.cnsnb.ru/cataloga.shtm">www.cnsnb.ru/cataloga.shtm</a> (Договор от 25.03.2020 № 12-УТ/2020 на предоставление доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от</p> |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020);</p> <p>Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).</p> |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика туризма» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 516

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и коммерции Азжеурова М.В.

Рецензент: кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета Попова В.Б.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции  
протокол № 07 от «10» апреля 2023 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 08 от «18» апреля 20232 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета  
протокол № 08 от «20» апреля 2023 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции  
протокол № 09 от «06» мая 2024 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 09 от «13» мая 2024 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета  
протокол № 09 от «23» мая 2024 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции  
протокол № 11 от «08» апреля 2025 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 08 от «15» апреля 2025 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета  
протокол № 08 от «23» апреля 2025 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции  
протокол № 08 от «03» апреля 2026 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 08 от «13» апреля 2026 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета  
протокол № 07 от «22» апреля 2026 года.

Оригинал документа хранится на кафедре биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания